

浙江问源环保科技股份有限公司

2024 年度 ESG（环境、社会和公司治理）报告

编制单位：浙江问源环保科技股份有限公司

日期：2025 年 1 月



目录

关于本报告	1
最高管理者致辞	2
关于公司	4
获得专利情况	5
企业荣誉	7
企业资质	9
人才战略与人才培养	16
员工与合规	16
可持续发展管理	18
领导层声明	19
利益相关方沟通	20
客户服务与满意度	21
信息安全与隐私保护	22
1、 环境管理与应对气候变化	23
环境管理系统	23
环境风险管理	24

环境监测体系	24
碳排放情况	25
污染物与废弃物排放管理	25
废水管理	26
废气和粉尘管理	27
噪声管理	28
绿色管理	29
能源管理&节能减碳	30
清洁生产	30
绿色办公与出行	31
绿色运输	32
2、绿色低碳与可持续供应链	33
响应国家“双碳”战略，推动绿色治水	33
应对气候变化，强化环境韧性	33
共筑可持续供应链，赋能责任合作	33
供应商协同管理与持续改进	34
循环经济与资源高效利用	34

展望未来	34
3、 社会责任—凝聚向善的力量	35
人才梯队建设	35
人才战略与人才培养	35
企业关怀构建温暖职场	37
投资员工健康筑牢组织基石	37
员工权益保障	38
社区的可持续发展	39
员工沟通与关爱	39
薪酬管理	40
员工福利	40
员工雇佣多样性、公平性和包容性	41
员工发展	42
员工培训	42
4、 客户服务与产品质量	44
专利分布	44
品质管理	45

绿色产品创新开发	45
客户满意度及客户投诉处理	45
服务创造价值	46
5、 员工安全与健康	47
健康安全体系	47
落实安全生产	47
安全生产	48
安全文化建设	48
安全责任体系	49
隐患排查治理	49
安全生产应急管理	50
安全教育与培训	50
职业健康管理	50
6、 公司治理	52
完善公司治理	52
利益相关方沟通	52
诚信经营	53

强化风险管控	53
牢铸反腐防线	53
多渠道廉洁宣传	53
守法合规	54
可持续发展关键指标	55
意见反馈表	62

关于本报告

本报告是浙江问源环保科技股份有限公司首次发布的 ESG 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。

1. 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

2. 报告范围

报告覆盖浙江问源环保科技股份有限公司实际经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为浙江问源环保科技股份有限公司在中国大陆地区业务运营点。

3. 数据来源

本报告的数据及信息主要来源于浙江问源环保科技股份有限公司的相关文件、报告及统计结果。

4. 编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）标准、可持续发展会计准则委员会（SASB）废水处理与水资源管理行业标准、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议以及国家相关指引编制。

5. 称谓说明

为便于表述，浙江问源环保科技股份有限公司在报告中分别用“公司”和“我们”指代。

最高管理者致辞

尊敬的各位领导、各位合作伙伴、同事及社会各界朋友：

大家好！我谨代表公司管理层，向您呈上《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，并诚挚分享公司对可持续发展的思考与实践。

公司身处的时代，气候变化与水安全已成为全球最紧迫的挑战。作为一家以“治水”为使命的环保企业，公司清醒地认识到，自身的价值绝不限于商业层面，更在于公司能为这片土地的水清岸绿、为社会的低碳转型贡献何种切实、可衡量的力量。因此，ESG 对于公司而言，并非额外的报告要求，而是企业核心战略与日常运营的内在基因和行动指南。

回顾 2024 年，公司在 ESG 道路上的步伐坚定而清晰：

在环境（E）维度，公司追求“增效降碳”的协同价值。公司不再满足于使污水达标排放这一“底线”。通过自主研发的“运维智慧平台”与精准控制技术，公司帮助客户在提升运营效率的同时，显著降低了能耗与物耗。这让我们倍感自豪，因为这正是问源环保所创造的、超越项目本身的深层环境正效益。

在社会（S）维度，公司坚信“人”是发展的基石，社区是共生的伙伴。公司持续投入，保障每一位员工的安全与健康，致力于打造多元、包容、充满成长机会的工作环境。同时，公司主动打开厂区大门，将环保设施变为公众教育基地；公司建立社区沟通机制，倾听邻里声音。因为公司深知，只有真诚沟通、共享价值，才能化解疑虑，赢得长久信任。

在公司治理（G）维度，公司将 ESG 管理提升至董事会监督层面。最

高管理层对 ESG 目标负责，并已开始将相关关键绩效纳入考核体系。公司不断完善风险管控与商业道德规范，确保公司以最高的诚信标准运营，为长期可持续发展构筑坚实的治理底座。

展望未来，挑战与机遇并存。“双碳”目标带来的深刻变革，正为公司开辟前所未有的广阔市场。公司将矢志不渝地深化技术创新，将“水环境治理”与“碳减排”更紧密地结合，致力于成为客户在低碳转型路上最可信赖的技术伙伴。公司也将持续聆听各方声音，不断改进公司的 ESG 实践。这份报告，是公司行动的记录，更是公司向所有利益相关方许下的郑重承诺。感谢您一如既往的信任与支持。让公司携手，以科技与匠心，智护碧水清源，共筑一个更具韧性、更可持续的美好未来。

谢谢大家！

浙江问源环保科技股份有限公司

关于公司

浙江问源环保科技股份有限公司创立于 2011 年，专业从事城乡水环境治理与高端智能环保装备制造。公司是国家高新技术企业、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省重点“专精特新”中小企业、浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业，获批设有浙江省博士后工作站，现任浙江省环保产业协会副会长单位、杭州市环保产业协会监事长单位。



公司以污水处理减量化、无害化、资源化、低碳化的要求为导向，注重科研攻关、标准制定、设备批量生产、工程质量把关、标准化运行维护和数智赋能，构建了集“规划、设计、研发、装备、建设、运维”为一体的城乡水环境治理全过程产业管理体系，具备从专业技术研发到水环境治理全方案定制、高品质环保装备产品制造及安装、高标准运维的综合能力，业务范围涵盖污水治理整体解决方案制定、智能环保装备研发制造、农村污水治理与运维、河湖水体原位生态修复养护、市政污水及医疗工业废水

治理、湿地公园规划建设、数智平台建设等。

公司已通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系、GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系，GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系，GB/T29490-2023 知识产权管理体系，GB/T27922-2011 商品售后服务评价体系，GB/T33000:2016、CTS-ZOA-SC-0021:2023 安全生产标准化管理体系认证，获 86 项自主知识产权，其中发明 18 项，实用新型专利 57 项，软件著作权 21 项，已注册商标 7 项，参与团体标准 1 项，参与地方性标准 18 项。获得浙江省科学技术进步奖、全国商业科技进步奖等科技奖励，并作为骨干成员参与了浙江省重大科技研发项目，牵头的国际合作研发项目被列入浙江省“尖兵领雁+X”科技计划。

问渠那得清如许，为有源头活水来！问源环保将始终坚持“技术引领，品质为上，诚信经营”的理念，贯彻“合作共赢、拥抱责任、创造变化、成长、诚信、务实”的企业价值观，努力用“产品+服务”创造客户价值，成为城乡水环境治理领域有影响力的卓越企业。

获得专利情况

浙江问源环保科技股份有限公司自成立以来，一直秉承创新驱动的发展理念，坚持技术研发投入，不断提升企业核心竞争力。经过多年的积累与发展，公司在专利方面取得了令人瞩目的成绩，截至 2024 年底，公司已授权发明专利 18 项，实用新型 57 项，省级新产品 1 项，已注册商标 7 项，已登记软件著作权 21 项，参与团标 1 项，地方性标准 18 项。

专利总体情况：公司凭借其强大的研发实力，成功拥有了多项国家专利技术，这不仅体现了其深厚的技术积淀，更彰显了其在所属行业内的领先地位。发明专利的获得，更是对公司创新能力的高度认可。这些专利技术的覆盖范围广泛，都充分展现了公司在不同技术领域的突破与创新。每一项专利的取得，都意味着公司对于行业标准的提升和产品质量的优化，进一步巩固了其在行业内的竞争优势。

浙江问源环保科技股份有限公司在专利方面取得了显著的成果，这些专利不仅体现了公司的技术实力和创新能力，也为公司的发展提供了强有力的支撑。未来，公司将继续加大技术研发投入，不断推出更多具有自主知识产权的高新技术产品，为行业的发展作出更大的贡献。





企业荣誉

问源环保是国家高新技术企业、省级高新技术企业研究开发中心、省“专精特新”中小企业、省科技型中小企业、省 AAA 级企业“守合同重信用”企业、省信用示范企业、省生态骨干企业、市企业技术中心、市专利示范企业，获批设有浙江省博士后工作站。先后被评为杭州市“五水共治”工作先进集体、“剿灭劣 V 水”工作先进集体，获得浙江省科学技术进步奖、全国商业科技进步奖等科技奖励，多次参与国际联合研发项目，并作为骨干成员单位参与了浙江省重大科技研发项目、浙江省“尖兵领雁+X”科技计划项目。公司注重研发投入，凭借出色的创新成果，不仅为公司的发展提供了强有力的技术支撑，也为整个行业的进步贡献了智慧和力量。

公司注重诚信经营，与合作伙伴建立了深厚的信任关系，赢得了社会各界的广泛认可。

公司始终坚守品质至上，通过严格的质量控制和不断的技术创新，确

保产品始终走在行业前沿。信用等级证书则是公司良好信誉和稳健经营的体现。公司注重诚信经营，与合作伙伴建立了深厚的信任关系，赢得了社会各界的广泛认可。公司凭借其出色的创新成果，是对公司创新能力的高度认可。此外，公司还建立了技术部，不断加大科技投入，提升自主创新能力。这一平台的建立，不仅为公司的发展提供了强有力的技术支撑，也为整个行业的进步贡献了智慧和力量。





荣誉背后，是全体员工的不懈努力和团队的协同作战。未来，公司将继续秉承“创新、质量、诚信、服务”的理念，为推动地区乃至全国的经济发展贡献更多力量。

企业资质

体系标准是企业现代化管理的重要标志，也是使企业管理走向法治化的重要途径，更是使企业建立起主动地自我完善、持续改进的有效机制！

企业已通过质量管理体系认证：

稳定服务质量，减少客户投诉，提高企业信誉，直接有利于拓展市场。



质量管理体系认证证书

证书编号：60023Q0261R1M

浙江问源环保科技股份有限公司

统一社会信用代码：91330100586513486K

注册地址：浙江省杭州市西湖区智汇众创中心1号楼901-1室 邮编：310030

经营地址：中国浙江省杭州市西湖区西园八路浙大森林E1-9F 邮编：310030

管理体系符合标准

GB/T19001-2016/ISO9001:2015

证书覆盖业务范围：

资质范围内污染防治工程（污水治理、生态修
复）的设计、运维服务；污水处理设备的销售

（行业类别代码：29,34,39）

发证日期：2023年06月21日

有效期至：2026年06月20日

换证日期：2025年06月13日

注：获证组织必须定期接受监督审核并经
审核合格此证书方继续有效。自2024年
06月22日起，本证书需与《保持认证注
册资格通知书》一并使用



获证组织在证书有效期内定期接受监督审核并经审核合格证书方可继续有效。

本证书在国家规定的各行政、资质许可范围及有效期内使用有效。

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询或登录本公司网站（www.zrrz.org.cn）进行查询。

浙江省杭州市钱塘区下沙街道银沙路199号新城大厦1幢1109-1110室 电话：0571-82171760

中睿认证（浙江）有限公司

企业已通过环境管理体系：

节约能源资源，降低企业成本，持续达到排放、减少排污费用，提高市场竞争力，为保护环境做贡献。



企业已通过职业健康安全管理体系：

减少工伤事故，杜绝职业病危害，改善劳动条件，减少企业损失，调动员工积极性；为保持社会稳定做贡献。



企业已通过售后服务体系：



企业已通过安全生产标准化管理体系：



企业已通过企业知识产权合规管理体系：



人才战略与人才培养

1. 人才战略

人才是驱动问源环保发展的核心动力，公司依托企业研发中心、企业技术中心和博士后工作站，通过加强人才引育，优化人才结构、强化人才激励以及激发人才创新，不断构建人才发展良好氛围，建立健全人才发展机制，让问源环保成为厚植人才创新“沃土”。

2. 人才培养

问源环保根据公司发展需求，尊重自身发展愿望，结合员工个人特质，为员工制定了清晰完善的职业发展计划，构建了专业和管理并重的职业发展双通道，通过入职培训专业技能培训、管理能力提升、综合职业素养培养等多维度多途径为员工提供发展机会，帮助员工实现职业发展目标。

员工与合规

1. 员工

公司视员工的健康与安全为不可逾越的红线。公司始终将员工放在企业发展的重要位置。秉持“以人为本，赋能成长，共享绿色未来”的人才理念，系统育才，设立“管理”与“技术”双通道发展体系多元通道。

健康与安全（H&S）：严格执行国家安全生产法规，并推行高于标准的内控要求。

多元、平等与包容（DEI）：公司致力于营造一个尊重、平等、包容的工作环境，杜绝任何形式的歧视。未来公司将继续推动管理层性别多元化。

2. 合规

合规是公司经营的底线，更是公司践行社会责任、赢得持久信任的基石。公司严格遵守业务所在国家及地区的法律法规、行业标准及商业道德规范，建立了覆盖全业务链条、全生命周期的合规管理体系，确保公司在高速发展的同时行稳致远。

(1) 合规治理与文化

高层引领：董事会及管理层明确承诺并率先垂范，坚持“合规创造价值”的理念，将合规要求融入公司战略与重大决策。

制度体系：我们建立了以合规管理总纲为核心，覆盖环境、质量、安全、商业道德、数据安全、劳动用工等领域的多层次制度体系，并定期评审更新。

文化培育：通过年度合规宣誓、常态化培训、案例宣导等方式，将合规意识渗透至每一位员工，努力塑造“人人讲合规、事事守规矩”的企业文化。

(2) 合规管理控制

合规领域	管理程序
内部审计控制程序	该程序规定了公司内部审核的流程和标准以确保公司管理体系的有效性、合规性和持续改进。
采购控制程序	该程序旨在规范公司采购活动，确保采购的材料、设备和服务符合质量、成本和时间要求，同时与供应商建立长期稳定的合作关系。

产品研发控制程序	该程序明确了产品研发的流程和要求，包括市场调研、需求分析、设计开发、测试验证等阶段，以确保研发出的产品满足市场需求和顾客期望。
生产过程控制程序	该程序规定了生产过程中的各个环节的控制要求，包括生产计划、生产调度、生产作业、质量控制等，以确保生产过程的顺利进行和产品质量的稳定。
售后服务控制程序	该程序规定了售后服务的流程、标准和要求，包括产品安装、调试、维修、退换货等，以确保顾客在使用产品过程中得到及时、有效地支持和服务。
顾客满意度评价控制程序	该程序明确了顾客满意度评价的方法和标准，通过定期收集和分析顾客反馈，了解顾客需求和期望，以便持续改进产品和服务质量。

可持续发展管理

包括但不限于：

1. 响应国家和利益相关方碳中和、可持续发展倡议；
2. 积极应对气候变化，减少温室气体排放；
3. 废弃资源回收利用；
4. 污染物合规排放、减少资源和新水消耗；
5. 关爱员工、服务社会，持续提高社会责任绩效；
6. 持续加强公司治理。

领导层声明

在问源环保，我们深刻认识到，企业的长远发展与其对环境、社会和治理的贡献密不可分。我们郑重承诺，在一切运营活动中，将可持续发展理念置于战略核心，致力于成为生态文明的践行者和绿色转型的赋能者。

我们积极应对全球气候变化带来的严峻挑战，将此视为企业发展的关键议题。我们不仅努力持续降低自身运营的温室气体排放强度，更将核心价值创造聚焦于通过“智慧水务”与“降碳协同”技术，系统性地帮助客户及社会实现大规模的碳减排。我们将应对气候变化的行动融入业务决策与创新流程，设定并追踪量化的减排目标。

我们坚持将环境责任贯穿于生产运营与供应链管理的全链条。在生产过程中，我们超越合规，追求卓越，致力于资源效率的极致优化和污染预防。在供应链管理中，我们推行负责任采购，将环境与社会标准纳入供应商评估与合作准则，积极引导并支持合作伙伴共同提升环境表现，减少碳足迹与环境污染，携手构建绿色、坚韧的产业生态。

为确保上述承诺转化为扎实的行动与可衡量的成果，我们建立了由董事会战略委员会监督、管理层 ESG 执行委员会推动、全员参与的三层可持续发展组织架构。该体系确保 ESG 目标与公司战略深度融合，责任明确，资源到位，绩效可考。通过这一稳健运行的管理机制，我们不仅致力于驱动自身运营的持续改进，更积极致力于赋能并支持整个供应链的可持续性转型与提升，共同为中国乃至全球的可持续发展目标贡献力量。

我们坚信，履行对可持续发展的庄严承诺，是问源环保作为一家环保

科技企业存在的根本意义，也是我们赢得未来的坚实根基。

利益相关方沟通

在问源环保，我们深信透明、积极、有效的利益相关方沟通，是公司理解外部期望、识别重大议题、推动持续改进并赢得长期信任的基石。我们建立了系统化、常态化的沟通机制，致力于与各利益相关方开展建设性对话，并将沟通成果实质性地融入公司战略与运营决策。

利益相关方群体	核心关注议题	与公司的关联
客户	服务质量与稳定性、技术创新与降碳效益、成本优化、数据安全	我们价值的直接实现对象，是我们生存与发展的根本。
员工	职业健康与安全、薪酬福利、职业发展与培训、多元包容的工作环境	公司最宝贵的资产，是实现使命与创造价值的直接执行者。
投资者（含股东）	公司长期价值与财务回报、ESG 风险管理、公司治理透明度、可持续发展战略	为公司发展提供资本支持，关注长期稳健回报。
政府与监管机构	环境合规、安全生产、依法纳税、产业政策响应、	为公司运营提供法律与政策框架，是重要的监督与指导方。

	标准制定参与	
政府与监管机构	运营项目的环境影响(如气味、噪音)、社区共建与公益、环境教育、就业机会	公司运营所在地的直接受影响方，是公司获得"社会运营许可"的关键。
社区与公众	公平合作、商业道德、技术协同、绿色供应链要求	公司价值链的重要组成部分，共同决定了最终产品与服务的可持续性。
供应商与合作伙伴	服务质量与稳定性、技术创新与降碳效益、成本优化、数据安全	我们价值的直接实现对象，是我们生存与发展的根本。

客户服务与满意度

公司始终将客户服务与满意度置于首位，致力于为客户提供卓越的服务体验。优质的客户服务是建立长期信任关系、提升品牌声誉和驱动业务增长的关键在客户服务方面。我们拥有一支专业、热情、高效的团队，他们具备丰富的行业知识和良好的沟通技巧，能够迅速响应客户需求，并提供个性化的解决方案。我们注重客户体验的每一个细节，从咨询、下单、交付到售后，都力求做到尽善尽美。公司以电话客服、网站留言、官方微信公众号等形式与客户沟通。公司关注消费者声音、倾听消费者需求与反馈，在产品及服务上不断改进完善，客户满意度达 100%。

信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

1、 环境管理与应对气候变化

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

环境管理系统

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，始终秉承“绿色环保、清洁节能、数字化、智慧型”的理念构建公司。

公司已通过 ISO9001、14001、45001 认证。

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司坚持一体化运行环境管理体系，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，同时严格落实到日常生产经营当中。公司自获得 ISO14001 环境管理体系认证以来，系统地提升环境管理工作水平。

公司新建项目依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，依据环境保护要求，环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，我们将建立健全环保设施的运行管理制度，确保设施正常运行并发挥应有的环保作用。同时，加强设施的维护和管理，定期进行检查和维修，确保设施长期稳定运行。同时加强施工现场的环境管理，确保施工活动对周边环境的影响最小化。对于环保设施的施工，我们将严格监督施工质量，

确保设施按照设计要求进行施工，不出现质量问题。此外，我们还将加强环保宣传和培训，增强全体员工的环保意识，形成全员参与环保的良好氛围。

公司明确生产运营过程中的环保要求及环保职责，已构建出整套完善的环境管理体系。

2024 年公司持续降低碳排放、三废排放、能源消耗、水资源消耗等各项工作，实现企业的可持续发展。

环境风险管理

2024 年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》的通知（环发(2015)4 号）《企业突发环境事件风险分级方法》(HJ941-2018)和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制环境风险评估报告，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

环境监测体系

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司根据排污许可要求，开展日常生态环境保护 and 排查整治，加强源头管理，将减排工作目标分解至各基层单位，推进节能、减排落实落地，严格开展环境监测工作并进行绩效考评。根据排污许可的年度检测方案，每月定期对污水、废气关键项目进行检测。报告期内，根据法规要求，完成了《组织环境与相关方

要求管理程序》《环保管理程序》《环境应急预案》的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理论保证。

碳排放情况

浙江问源环保科技股份有限公司，作为环保领域的佼佼者，不仅在技术研发和产品创新上取得了显著成就，更在温室气体排放管理方面展现了卓越的专业能力和坚定承诺。

公司深知全球气候变化带来的挑战，积极响应国家“双碳”目标，致力于推动绿色低碳发展。公司将继续秉持绿色、低碳、可持续的发展理念，不断优化碳排放管理体系，推动技术创新和产品研发，为客户提供更加环保、高效、智能的系统解决方案。同时，公司也将积极参与全球环境保护事业，为推动行业绿色转型和全球气候变化应对贡献更多力量。

公司深知自己的社会责任和环境责任。气候变化对人类和自然的生存和发展构成了严重的威胁，需要全球各国和各行各业共同努力，采取有效的措施来减少温室气体排放，实现低碳可持续发展。

污染物与废弃物排放管理

浙江问源环保科技股份有限公司一直秉承绿色环保的理念，严格依照当地法律法规要求对废弃物进行分类、收集、储存及转移。公司充分认识到废弃物管理对环境保护的重要性，特别是针对污染物与废气的处理，更是采取了积极有效的措施。在污染物管理方面，公司严格监控生产过程中的排放，确保各类污染物达到国家排放标准。同时，公司不断优化生产工艺，减少污染物的产生，从源头上降低对环境的影响。

对于废气处理，公司采用先进的治理技术，对排放的废气进行深度处理，确保废气中的有害物质得到有效去除。这不仅有利于保护环境，也为公司赢得了良好的社会声誉。

公司将持续加强污染物与废气的管理和处理，努力实现绿色发展、可持续发展，为保护我们共同的地球家园贡献一份力量。

废水管理

公司在企业在废水管理方面采取以下具体措施：

优化生产工艺：通过改进生产流程和技术，减少用水量，从而降低废水排放量。这不仅可以降低废水处理成本，还有助于提高企业的经济效益。

废水收集与处理：建立有效的废水收集系统，确保废水能够被集中收集和处理。对于不同类型的废水，应采用相应的处理技术，如物理处理、化学处理、生物处理等，以达到排放标准。

废水循环利用：在可能的情况下，实施废水循环利用计划。例如，将处理后的废水用于冲洗、灌溉等用途，减少对新鲜水资源的依赖。

监测与评估：定期对废水处理设施进行监测和评估，确保其正常运行并达到预期的处理效果。同时，对废水排放进行定期检测，确保符合相关环保标准。

应急预案：制定废水污染应急预案，以应对可能出现的废水泄漏、超标排放等突发情况。预案应包括应急处理措施、人员疏散计划等，确保在紧急情况下能够迅速响应并控制污染。

培训与教育：加强员工对废水管理的培训和教育，增强员工的环保意识。

识。通过培训，使员工了解废水处理的重要性、操作规范以及应急处理措施，确保废水管理工作得到有效执行。

法规遵守与沟通：确保企业遵守国家和地方的废水管理法规，定期与环保部门进行沟通，了解最新的环保政策和要求。

通过以上措施，企业可以建立起一套有效的废水管理体系，降低废水对环境的影响，实现可持续发展。同时，这也有助于提升企业的社会形象和竞争力。

废气和粉尘管理

公司在废气管理方面的具体措施：

1. 工艺改革：通过优化生产工艺，减少废气排放。采用低污染、低排放的原材料和生产技术，提高能源利用效率，减少废气产生的源头。

2. 废气治理技术：根据废气的成分和浓度，选择合适的废气治理技术。公司治理废气要从源头上控制、从过程中去减少排量、从末端上去治理符合国家的标准，采用综合性的措施来降低废气排放对环境和人类健康的影响。

3. 废气处理设备：安装和运行高效的废气处理设备，高效地去处理废气，确保废气经过处理后能够达标排放。

4. 监测与评估：对废气排放进行定期监测和评估。通过数据分析，及时发现和解决废气排放问题，确保废气管理工作的有效性。

公司在粉尘管理方面的具体措施：

1. 物料替代与设备更新：采用低粉尘或无粉尘物料，以及不产尘或低产

尘设备，从根本上减少粉尘的产生。

2.密闭尘源：对于无法替代的产尘设备和操作，应尽可能密闭尘源，防止粉尘外溢。使用密闭的生产设备或将敞口设备改造成密闭设备，确保作业场所的空气质量。

3.通风除尘：在粉尘产生区域设置通风系统，及时将含尘空气排出室外，保持作业场所的清洁和舒适。

4.个体防护：对于无法避免的高浓度粉尘环境，为员工提供防尘口罩、防尘服等个人防护用品，确保员工的健康和安全。

5.湿式作业：在条件允许的情况下，采用湿式作业法，如洒水、喷雾等，降低粉尘飞扬的可能性。

此外，公司也进一步加强了废气和粉尘管理的培训和教育，增强员工的环保意识。

同时，建立完善的废气和粉尘管理制度，明确各部门的职责和任务，确保废气和粉尘管理工作得到有效执行。使得公司的废气处理上完全符合国家的排放处理标准。

噪声管理

对噪声超标岗位的操作工人，各部门应配置相应的个人防护用品，如耳塞/耳罩等。禁止在晚上 22:00 时后至次日凌晨 7:00 时进行环境噪声污染严重的施工，但抢险工作和特殊情况除外。

设备维修和设备使用部门对噪声污染严重的落后设备实行淘汰。公司在安装规划时就应充分考虑工作场所、过程、装置、机械运行工艺与人的

能力是否相适应以便从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

对高噪声的设备，采用减震、消声、屏蔽吸音等工程控制措施从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，联合多部门参与的环境管理 7S 运动，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品等方面的日常管理和监控。目前，公司已通过 ISO9001（质量管理体系标准）、ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业安全健康管理体系）认证，并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入 KPI 绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。

制定绿色战略：明确企业的绿色发展目标，制定相应的战略规划，确保绿色管理在企业中的全面推进。采用绿色生产技术：引入节能减排技术，降低生产过程中的能耗和排放，提高资源利用效率。建立绿色供应链：与供应商建立绿色合作关系，确保原材料和零部件的环保性，推动整个供应链的绿色化。加强绿色培训与教育：定期对员工进行绿色理念、绿色技能等方面的培训和教育，增强员工的环保意识和能力。建立绿色激励机制：通过设立绿色奖励、绿色考核等方式，激励员工积极参与绿色管理，形成良好的绿色文化氛围。实施绿色办公：推广无纸化办公、节能办公等措施，减少办公过程中的资源消耗和环境污染。加强绿色监管：建立绿色管理监督体系，对企业的生产经营过程进行全程监控，确保各项绿色措施得到有效执行。公司在 2024 年，无重大环境事件发生。

能源管理&节能减碳

公司自成立以来，始终秉承绿色、低碳、可持续的发展理念，致力于在能源管理和节能减排方面做出积极贡献。我们深知，随着全球气候变化和环境问题的日益严峻，节能减排已经成为企业发展的重要课题。为此，我们积极响应国家“双碳”目标，通过引入先进的绿色设计理念和技术，不断优化生产和运营过程，以减少能源消耗和温室气体排放。

作为一家具有社会责任感的企业，我们深知节能减排不仅是企业的责任，更是对社会的贡献。我们将继续秉持绿色、低碳、可持续的发展理念，不断优化能源管理，推动技术创新和产品研发，为客户提供更加环保、高效、智能的解决方案。我们坚信，只有不断追求绿色、低碳、可持续的发展，才能实现企业和社会的共赢。公司将继续努力，为推动行业绿色转型和全球气候变化应对贡献更多力量。

展望未来，浙江问源环保科技股份有限公司将继续秉承绿色环保、清洁节能、数字化、智慧型的理念，不断推动绿色产品的研发和生产，引领绿色产品的新潮流。公司将继续致力于提高产品的环保性能和质量，推动绿色产业的发展，为实现“碳中和”的目标贡献更多的力量。

清洁生产

公司严格遵守《环境保护法》以及关于大气、水、土壤污染防治的法律法规和规范性文件，不断强化环境管理体系与环保技术应用。

在技术创新方面：基于系统评价的结果，针对生产过程中存在的问题，进行技术创新。通过引进新技术、改造现有工艺和设备、优化生产流程等

方式，减少能源消耗和资源利用率低下的情况，避免或减少污染物的排放。

在资源管理方面：清洁生产要求对资源进行合理地管理和利用。制定节约资源的目标和计划，优化资源的配置和利用，降低废弃物的产生和处理成本。同时，通过培训员工，增强资源利用的意识和技能，鼓励员工参与节约资源行动。

在优化能源消耗方面：清洁生产要求优化能源消耗，降低排放量。采用节能设备、优化工艺，减少能源的浪费，提高能源利用效率。可以通过提高设备的运行效率、节约电气能源、采用可再生能源等方式来实现。

在排放控制方面，对污染物进行控制和治理，减少对环境的影响。这包括对废气、废水、固体废弃物等进行有效处理，确保其达到排放标准或实现资源化利用。

在绩效评估方面：清洁生产的实施还需要对实施的效果进行评估和监测。通过定期收集和分析数据，评估清洁生产措施的有效性，发现问题并及时改进，以确保清洁生产的持续推进。

公司持续健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，降低无效用水。生活废水经由适当的废水处理设施，排至当地管理中心指定污水处理厂。全面降低运营环境影响，减少各类污染物排放，努力实现与社会、环境的和谐共处、协调发展。

绿色办公与出行

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，并在每个开关旁张贴责任人，要求员工下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不

低于 26℃,冬季空调温度不高于 18℃,下班前提前 5 分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”,杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式,降低人员差旅所产生的碳排放和费用。为了降低办公成本及提高资源的可利用率,根据相关部门的需求评估,公司使用外购二手家具及电子办公设备,提高办公资源的重复利用率。公司倡导绿色办公、绿色出行,多举措推动节能减排。目前公司正推进车辆“油改电”计划,逐年提高公司新能源车辆使用比例。

绿色运输

公司实行绿色运输,是积极响应可持续发展理念,致力于环保事业的重要举措。绿色运输不仅体现在减少碳排放、降低能源消耗上,更在于整体运输过程的优化与环保材料的运用。通过采用清洁能源车辆、优化运输路线、提高装载率等方式,公司有效降低了运输过程中的能耗和排放,为保护环境贡献了一份力量。同时,公司还注重使用环保包装材料,减少运输过程中的污染,进一步提升了绿色运输的效果。

此外,公司还积极推广绿色运输理念,加强员工培训,增强员工的环保意识,确保绿色运输理念深入人心。未来,公司将继续加大绿色运输的投入力度,探索更多环保运输方式,为实现可持续发展目标作出更大的贡献。

2、绿色低碳与可持续供应链

响应国家“双碳”战略，推动绿色治水

问源环保坚持以科技创新驱动水环境治理的绿色转型，将低碳理念贯穿于项目设计、施工与运营全过程。我们在“十四五”生态环保规划的指引下，系统开展碳足迹评估与节能降碳行动，通过优化工艺、提升能效、使用清洁能源等方式，持续降低项目运营中的碳排放。公司已制定明确的碳减排路径与年度目标，并通过第三方核查机制，定期发布碳减排与绿色运营报告，确保行动透明、成效可溯。

应对气候变化，强化环境韧性

作为专业水环境治理企业，我们深刻认识到气候变化对水资源、水生态与水安全的系统性影响。问源环保将气候风险评估纳入项目全周期管理，开展暴雨、干旱、洪水等极端天气下的适应性规划，提升工程与服务的韧性。同时，我们积极探索基于自然的解决方案（NbS），通过湿地修复、生态岸线建设等项目，增强生态系统固碳能力与气候调节功能，实现环境效益与气候效益的双赢。

共筑可持续供应链，赋能责任合作

问源环保将可持续发展理念延伸至供应链管理，推动上下游合作伙伴共同履行环境与社会责任。我们建立并实施了《供应商责任准入与评估标准》，将环保绩效、劳工权益、安全生产、反腐败等内容纳入采购评价体系。2024年，我们进一步加强对供应商的ESG培训与能力建设，推动绿色材料、低碳设备与环保服务的采购，共同打造“绿色治水供应链”。

供应商协同管理与持续改进

我们视供应商为共创绿色价值的伙伴，通过定期审核、现场评估与绩效沟通，持续推动供应链的透明化与责任化。针对重点供应商，我们开展专项环境与社会责任评估，并协助其制定改善计划与追踪机制。问源环保鼓励供应商采用环保工艺、减少资源消耗、推进循环利用，共同提升产业链的绿色水平。

循环经济与资源高效利用

问源环保在项目中积极践行循环经济理念，推动水资源循环利用、污泥资源化、材料再生使用等实践。我们通过技术创新实现治理过程中的能源与物料节约，最大限度降低废弃物产生，提升资源综合利用率。同时，我们倡导在全生命周期中贯彻“减量化、再利用、资源化”原则，助力构建水资源可持续管理体系。

展望未来

问源环保将继续秉持“科技治水、绿色共生”的理念，深化绿色技术研发，强化气候适应能力，构建更负责任、更具韧性的供应链体系。我们愿与各方携手，共同推动水环境的持续改善与低碳转型，为实现人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

3、 社会责任—凝聚向善的力量

公司始终将人才置于发展核心，秉持“以人为本”的理念，在法律框架内系统构建并持续完善员工权益保障机制。公司致力于为每一位员工搭建公平、透明的职业发展通道，提供多元化的成长平台与资源支持，助力其专业提升与价值实现。在关注员工发展的同时，公司更重视工作与生活的平衡，通过全方位关怀举措与暖心福利体系，切实回应员工需求，用心营造尊重、信任、温暖的组织氛围，让每位成员感受到归属与支持，共同打造持续成长、充满温度的事业共同体。

人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才置于发展的核心，视人才战略为驱动企业长远成功的首要基石。公司致力于为每一位员工构建广阔的事业平台，赋能其实现职业理想、攀登事业高峰。公司严格遵循国家法律法规及国际通行的劳工准则，致力于打造平等、包容与多元化的招聘与雇佣环境。公司持续完善并系统性加强人才梯队建设，通过前瞻性的人才规划与培养机制，确保公司在任何发展阶段都能获得充足、优质的人才支持，从而构建组织韧性，为公司的可持续发展奠定坚实的人力资本基础。

人才战略与人才培养

在问源环保，公司深信人才是公司最宝贵的资产，是驱动技术创新与实现绿色使命的根本力量。公司秉持“以人为本，赋能成长，共享绿色未来”的人才理念，构建了一套与公司战略紧密协同的人才发展体系，旨在吸引、培养并留住引领水环境行业未来的卓越人才。

1. 战略引领：人才发展与业务战略同频共振

公司的业务战略聚焦于“智慧治水”与“降碳协同”，因此，人才战略的核心是打造一支高度专业化、富有创新精神且深刻理解可持续发展的团队：

(1) 专业化：强化在水处理工艺、智能算法、环境工程、项目管理等核心领域的深度技术能力。

(2) 创新力：鼓励跨界思维，建立容错机制，培养能够应对复杂环境挑战的创新型人才。

(3) 可持续发展观：将 ESG 理念融入各类培训，确保每一位员工，尤其是技术和服务人员，都能在工作中践行并传递绿色价值。

2. 促进人才发展

公司系统构建了涵盖“吸引、留住、培养、用好”四大环节的人才发展体系，持续开发人才潜能、优化配置结构、提升能力素养。公司致力于营造有利于人才成长与价值实现的生态环境，充分激发员工的创新活力，目前已打造出一支结构合理、专业协同、素质优秀、忠诚务实的人才队伍，有力支撑公司战略发展的需要。

在员工成长路径上，公司围绕三类学习体验构建了立体化培养体系：在岗实训与任务赋能，强化实战技能；发展辅导、反向辅导与导师制，深化专业认知与经验传承；系统课程与正式培训，促进知识整合与持续提升，助力员工在实践中不断实现自我超越。

在岗实训:员工在日常工作中通过承担延展性任务、专项委派、碎片化挑

战及轮岗历练等方式，实现“做中学、战中练”，将岗位转化为职业成长的实战场。

同伴共生:公司建立导师带教、双向辅导、经理及跨团队交流等机制，推动经验共享与反思迭代。员工在复盘成败、寻求反馈的过程中实现共同进步。

系统赋能:聚焦关键岗位与核心能力，公司提供体系化的课堂与在线培训，输送必备的理论框架、流程方法与实操技能，实现知识的结构化沉淀与精准提升。

这一体系贯通实践、共学与认知三层维度，形成闭环，持续激发人才活力与组织韧性。

企业关怀构建温暖职场

公司始终坚持“事业共创、价值共享、责任共担”的伙伴精神，将企业发展与员工福祉深度联结。在推动业务持续进步的同时，公司系统优化薪酬福利体系，不断完善员工关怀机制，切实提升每一位同事的获得感与幸福感。2024年，公司进一步推出包括薪酬增长、专项激励、健康体检等在内的全面关怀计划，让员工更充分、更公平地分享发展成果，共同走向更有温度的可持续未来。

投资员工健康筑牢组织基石

公司始终坚信，每一位员工的耕耘与付出，是公司为经济社会发展提供坚实、稳定能源保障的根本基石。为此，公司不仅关注企业的发展，更致力于成为员工坚实的后盾，持续构建更富支持力、关怀感和归属感的工作

生态。

在环境优化方面，公司系统改善办公空间，确保通风、采光、温湿度的科学管控，并着力降低噪音干扰，为员工营造安静、舒适、健康的工作场所。同时，公司也持续完善职工生活环境与休闲设施，并组织丰富的文化活动，促进工作与生活的平衡。

在健康支持方面，公司建立起常态化、系统化的员工健康关怀体系：通过举办专业健康讲座，普及科学知识，提升全员健康素养；通过提供定期全面体检，帮助员工及时掌握身体状况，实现疾病的早预防、早发现。

展望未来，公司将继续倾听员工心声，从工作环境、岗位发展、薪酬福利到团队氛围等多个维度持续优化，致力于为全体员工创造更受尊重、更具成长、更值得期待的工作体验，与大家携手走向更可持续的共同未来。

员工权益保障

浙江问源环保科技股份有限公司视员工为最核心的资产与可持续发展的源泉。公司不仅将员工权益保障视为法律合规的基础，更将其作为企业价值观与社会责任的重要体现。为此，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及营运所在地相关法律法规，致力于构建一个尊重尊严、机会平等、环境安全、发展清晰的工作体系。

公司承诺为员工提供公平合理的报酬、健康安全的工作条件、充分的休息休假以及多元包容的发展路径。通过持续完善培训体系、拓宽职业通道、鼓励参与管理，公司支持每一位员工提升能力、实现价值。与此同时，公司更从制度与文化层面推动员工关怀的系统化落地，建立及时响应机制，

倾听并回应员工需求。

员工权益保障是公司不变的承诺。未来，公司将持续优化相关制度与实践，与员工共同成长，携手构建更具归属感、创造力与可持续性的未来职场。

社区的可持续发展

公司致力于成为负责任的企业公民，将推动社区共生共荣纳入可持续发展战略。公司积极融入当地社会，倾听并回应社区需求，通过环境友好、经济赋能与人文关怀三个维度，系统性贡献于社区的长远福祉。

在环境保护方面，公司持续优化运营，强化资源循环利用，减少生态足迹，并倡导可持续生活方式。在经济支持方面，公司通过提供教育、技能培训与就业机会，助力社区能力建设，增强其内生发展动力。在社区共建方面，公司主动与政府、社会组织及各界伙伴建立协作网络，共同开展公益项目与社会创新实践。同时，公司重视以行动传递温度，通过各类爱心活动与志愿服务，持续参与社区公益，关怀弱势群体，践行企业对社区的人文责任。未来，公司将继续与社区携手，共创包容、韧性与可持续的美好未来。

员工沟通与关爱

公司致力于构建开放、透明、高效的沟通生态。公司积极推行民主管理，鼓励员工广泛参与，建立了多层次、常态化的双向沟通机制。通过多样化的内部平台与渠道，公司确保每一位员工的意见能被倾听，每一份关于公司发展的建言能得到重视。同时，公司也持续推动信息透明，让员工及时

了解战略方向与重大决策，实现个人成长与组织发展的同频共振。

薪酬管理

公司遵循市场化与合规化原则，建立了兼具竞争力与公平性的全面回报体系。公司依据地区法规、行业水平及公司经营状况，持续优化薪酬结构，强化绩效联动，激发员工活力。同时，公司依法全面落实各类休假制度，并系统构建了涵盖健康关怀、生活支持、人文氛围等多维度的福利生态，如健身空间、优质餐饮、节庆关怀、社团活动等，全面支持员工工作与生活的平衡。针对外派及特殊岗位员工，公司制定了专项保障政策，确保其享有充分权益与跨地域支持，实现组织发展与员工福祉的可持续统一。

员工福利

公司始终将员工福祉置于战略高度，在依法全面落实法定福利的基础上，系统构建了多层次、定制化的员工关爱体系，致力于为员工创造安心工作、持续成长的环境。

一、全面保障，夯实基础

公司严格遵守国家规定，全面落实法定节假日、带薪休假制度，并足额为全体员工缴纳社会保险与住房公积金，构筑坚实的权益保障基础。

二、多维关怀，提升体验

公司围绕生活支持、健康管理、人才激励与风险防范四大维度，持续丰富福利内涵：

生活关怀-覆盖年节礼遇、特定节日福利、家庭关怀（如家长会假）、午餐及高温补贴等，细致回应员工生活所需。

健康守护-提供年度综合体检与专项职业健康检查，关注员工身心状态。

成长激励-设立十年忠诚贡献奖、优秀个人/团队表彰及学历提升资助计划，激发员工潜能。

风险保障-额外配置意外险、安责险等商业保险，为员工提供更周全的风险缓冲。

三、温情传递，彰显温度

公司注重组织温情的持续传递：在员工遭遇困难或住院时主动探望并发放慰问金；春节期间关怀退休老员工及困难家属；于员工荣退之际组织欢送仪式并赠予纪念品，让每一位成员始终感受到尊重与归属。

未来，公司将持续聆听员工心声，动态优化福利体系，与员工共同迈向更具获得感、安全感与幸福感的未来。

员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司始终坚持以人为本的雇佣理念，严格遵守运营所在地法律法规，恪守“公开、公平、公正”的招聘与用工原则，积极履行稳定和促进就业的社会责任。在招聘及雇佣的全过程中，公司坚决杜绝基于性别、民族、残疾状况、肤色、宗教信仰、身体特征（如纹身）或社会关系等任何因素的歧视，确保每一位求职者与员工均获得平等的机会与尊重。

公司坚定保障员工的自由择业权与人格尊严，明确禁止任何形式的抵押、强迫或强制劳动行为，并完全尊重员工依法自由选择职业与工作地域的权利。公司致力于构建一个尊重、包容、自由的职场环境，让人才在公平的平台实现价值，与企业共同成长。

员工发展

公司致力于构建清晰、公平、可持续的人才发展通道，并积极投资于员工的长期成长与区域人才生态建设。

职业发展体系-公司建立了标准明确、流程透明的员工晋升与发展机制。该体系覆盖岗位管理、晋升晋级、岗位调整及任免全过程，遵循主客观评价相结合的原则，系统化规范人才选拔与任用，确保每一位员工在公平的平台获得成长机会。

学习赋能与资质支持-公司鼓励并支持员工持续提升专业能力与学历层次。对于取得与岗位相关的专科及以上学历、职业资格或专业技术职称的员工，公司提供专项教育补贴，以实际投入助力员工知识更新与职业发展。

人才政策对接与申报协助-公司主动对接并融入地方人才发展战略，每年依据政府政策制定专项申报计划，并结合员工实际情况，为其提供人才引进、认定及相关政策补贴的申报支持，助力员工更好地获得社会认可与发展资源。

员工培训

公司始终将人才培养视为组织发展的核心驱动力，通过体系化、分层化、专业化的培养项目，持续赋能员工成长，激发组织创新活力，实现企业与人才的共生共进。公司依据员工职业发展阶段与岗位性质，为新员工、基层骨干、技术专家及核心管理者等不同群体，设计了针对性的成长路径。培养形式融合“实践传承、岗位历练、自主发展与系统学习”四大维度，涵盖师徒带教、轮岗历练、在岗自学、内部工作坊及外部专项培训等多种

方式。同时，公司围绕公司战略与业务需要，系统开发了覆盖管理、专业、通用技能等领域的课程体系，旨在全方位提升员工的综合胜任力与未来潜力，不仅推动个人绩效突破，更为公司经营战略的扎实落地提供持续的人才保障。

4、 客户服务与产品质量

公司坚持以技术革新驱动可持续发展，以客户满意引领服务体系升级，致力于通过高品质的产品与专业服务赢得客户信赖，持续构筑并巩固企业的核心竞争优势。

本章所回应的重大性议题

- 1.客户服务
- 2.产品质量与安全
- 3.科技创新与专利管理

本章节所回应 SDGs 议题

- 1.工业、创新和基础设施

专利分布

浙江问源环保科技股份有限公司始终将科技创新视为可持续发展的核心驱动力，至今已累计获得多项国家专利授权。这些成果不仅印证了公司在核心技术研发上的深度积累，更彰显了公司对持续创新与价值创造的不懈坚持。其中，发明专利代表了公司在关键技术领域的原创性突破，为公司构建了坚实的技术壁垒与发展护城河；实用新型专利则体现了公司在产品迭代、工艺优化与用户体验提升等方面的敏捷创新能力，显著增强了产品在市场中的差异化竞争力。这些专利不仅是技术实力的认证，更是科技成果向现实生产力有效转化的重要标志。未来，公司将继续深化创新驱动战略，加速技术落地与应用拓展，为企业的可持续成长注入持久而强劲的科技动能。

品质管理

公司秉持“精益求精，追求卓越”的质量理念，全面贯彻 ISO9001 质量管理体系标准，并将其系统化落地于研发、生产与服务的全流程。公司通过数字化与智能化手段，对各环节进行严格管控与实时反馈，尤其在制造与品质管理中坚守“不生产、不制造、不流出”缺陷产品的原则，实现质量预防与精准管控。

从物料投入至成品交付，公司建立覆盖全过程的质量控制机制，严格执行产品与服务的标识及信息规范，确保每一个环节都可追溯、可验证。通过持续完善质量管理体系，公司不仅保障了产品与服务的可靠性，更致力于为客户提供始终如一的卓越品质体验。

绿色产品创新开发

随着全球环保理念的深化，绿色、低碳、可持续已成为社会发展的明确方向。本公司积极响应国家绿色发展号召，将环保理念融入产品研发与市场推广之中，致力于提供符合环保、健康、高效需求的绿色解决方案。公司推行覆盖产品全生命周期的绿色设计理念，从源头设计、使用过程到回收再生，系统构建绿色循环经济模式，不仅回应市场与环境的双重期待，更扎实推动企业自身可持续发展的实现。

客户满意度及客户投诉处理

为持续提升客户体验并深化长期合作关系，公司建立了系统化的客户满意度管理与闭环改进机制。公司制定了规范的客户满意度评价流程，通过定期开展多维度服务调研，全面评估客户对公司产品、服务及各项政策

的满意程度。基于调研反馈，公司持续优化从售前、售中到售后的全流程服务体验，确保产品与服务紧密贴合客户需求，共同构建稳定共赢的合作关系。在客诉处理方面，公司坚持“异常必报、记录完整、优先响应、闭环跟进、问责到底”的原则，建立了从信息录入、现场处理、质量分析、对策制定、效果验证到最终结案的标准流程。通过严格的闭环管控，确保每一条客户反馈均得到及时、有效的回应与解决，切实推动服务与产品质量的持续改进，不断提升客户满意度与信任度。

服务创造价值

公司始终秉持“成本最优、效益最大、质量卓越、服务至臻”的经营理念，以客户需求为导向，通过持续提升产品与服务质量，推动全价值链的可持续发展。在日常运营与管理中，公司系统推行 PDCA 循环工作法，持续开展自查自纠、制度完善与流程优化。通过积极吸纳外部审核建议，并定期组织经营分析会议，公司及时洞察运营状况，协调解决过程异常，确保管理体系持续改进、动态提升。公司致力于通过管理能力的系统进化，不断超越客户期待，实现企业与合作伙伴的长期共赢。

5、 员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系、实现可持续发展的根本基石。公司将安全生产置于运营管理的首要位置，始终秉持“以人为本”的原则，将员工的生命安全与身心健康视为最宝贵的财富。公司持续完善安全管理体系，系统落实安全生产责任，并通过常态化的安全培训与文化宣导，全面提升全员安全意识与应急能力。公司坚持“预防为主、防消结合”的方针，定期开展风险辨识评估、隐患排查治理及消防应急演练，构建起从风险预警到应急处置的全流程保障机制，为员工创造安全、可靠、健康的工作环境。

健康安全体系

公司在安全管理中严格执行国家《安全生产法》《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等相关法律法规，全面落实安全生产“三同时”原则，确保安全设施与主体工程同步设计、施工和投入使用。

为系统化推进安全管理，公司建立了包括《危险源辨识、风险评价和控制程序》《环境与职业健康安全运行控制程序》在内的制度体系，明确各环节职责与流程，实现安全管理的规范化、常态化运行。

落实安全生产

公司通过体系化、常态化的举措，全面落实安全生产主体责任：

明确责任，全员参与-推行“人人都是安全员”理念，将安全责任层层分解至每个岗位与员工，构建全员共治的安全责任网络。

双重预防，源头管控-建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，系统识别风险、动态排查隐患，推动安全管理由事后处置向事前预防转型。

强化考核，闭环管理-将安全生产纳入季度绩效考评体系，依据制度对各部门进行检查、打分与奖惩，尤其对隐患责任落实闭环追责，确保制度有效执行。

应急准备，提升能力-加强专职与兼职应急队伍建设，定期组织实战化应急演练，持续提升员工风险应对与现场处置能力，筑牢安全生产最后一道防线。

安全生产

公司将安全管理置于一切经营活动的首要位置，坚决贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以“失能伤害频率”与“失能伤害严重率”为核心管理指标，系统开展风险识别与管控，持续提升整体安全绩效。公司设立了专职安全管理机构，并配置多名兼职安全员，全面落实新建项目安全设施“三同时”管理。依据国家法规及体系要求，各区域制定相应的安全生产制度，建立以总经理为第一责任人的全员安全生产责任制，并加强对各级负责人及安全管理人员的考核。公司鼓励员工参与安全管理，设立了安全信箱与专线，广泛收集安全生产改进建议。目前，公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，标志着安全管理已步入系统化、标准化与国际接轨的发展阶段。

安全文化建设

2024年，公司通过体系化的安全文化建设与多渠道常态教育，实现了全年重大安全及环保责任事故为零的管控目标。

安全责任体系

公司持续完善全员安全生产责任制，通过逐级签订安全管理目标责任书，实现责任目标分解与压力传导，构建起“纵向到底、横向到边”的立体化责任体系。在责任落实方面，公司对隐患整改不到位、违规作业等行为实施预警与经济处罚；对发生的安全事故秉持“零容忍”态度，严格执行“四不放过”原则，强化责任追究，推动形成“人人负责、全员共管”的安全管理氛围。

公司每年第一季度系统组织开展全公司范围的安全风险辨识与评估工作，并针对识别出的重要风险制定专项管控方案。

在人员安全管理上：

新员工-须通过公司、车间、班组三级安全教育，考核合格后方可上岗。

在职员工-每年接受不少于 24 学时的安全培训。

外来参观人员-在进入生产现场前需接受专项安全告知，了解现场风险与注意事项，并配备必要的劳动防护用品。

隐患排查治理

公司持续开展系统性的安全检查与隐患排查，并积极配合外部监管机构的监督检查。通过内外联动的监管机制，有效推动了安全管理措施的强化与落地，使公司整体安全条件得到持续巩固与提升。公司始终坚持“预防为主、防消结合”的方针，常态化开展消防安全检查与火险隐患排查，做到隐患早发现、早整改，坚决防范火灾事故发生，推动公司消防管理工作逐步实现科学化、规范化与制度化。

安全生产应急管理

公司始终将员工安全与健康置于首位，为提升突发事件应对能力，系统制定了覆盖多场景的安全生产应急预案，确保各部门在紧急情况下能够有序响应、有效处置，最大限度降低事故影响。2024年，公司将全员应急演练列为年度安全重点工作，定期组织各部门开展应急知识培训与情景模拟演练。通过实操训练，员工不仅增强了风险警觉，更掌握了自救互救技能，提升了团队协作与危机应对能力。针对火灾等常见风险，公司制定了专项消防应急预案，明确厂区疏散路线与集结点，并定期组织疏散演练，帮助员工熟悉火险环境下的逃生流程与技巧。在制度层面，公司建立了安全生产责任制与配套规章制度，清晰界定各级人员安全职责，确保各环节责任到人，持续夯实安全管理基础。未来，公司将继续完善安全管理体系，强化员工安全意识与应急能力，为持续稳定的生产经营提供坚实保障。

安全教育与培训

公司建立了贯穿员工职业生涯的全周期安全培训体系。所有新员工必须通过岗前安全培训并考核合格后方可上岗；在职员工则须定期接受与岗位风险及职责相匹配的复训与能力提升培训。为满足法规要求并提升专业管理能力，公司组织管理人员参加由应急管理部门举办的安全生产与职业卫生管理专项培训，并安排特种作业人员参加相应的法定资格培训。目前，公司安全管理人员与特种作业人员持证上岗率均达到100%。

职业健康管理

1. 职业健康制度

公司已建立并持续运行职业健康管理体系，系统识别工作场所中各类职业病危害源，并对所有接触职业病危害因素的员工实施 100%覆盖的定期健康体检与职业健康监护。

2. 职业健康行动

公司系统落实职业健康监护机制。每年为接触职业病危害因素的岗位员工安排专项健康体检，并持续保持职业病及疑似病例零记录。同时，公司常态化开展作业场所职业病危害因素监测，并为相关岗位员工建立动态更新的职业健康监护档案，实现职业健康风险的持续跟踪与闭环管理。

3. 劳动保护

公司在生产过程中为员工配备符合国家标准的劳动防护用品，并通过规范培训指导其正确使用，持续强化员工的自我防护意识，切实守护职业健康。

4. 职业健康宣传与培训

公司持续开展职业健康宣传与培训，并为员工配备符合标准的全套劳动防护用品，全面守护员工的职业健康与安全。客户服务与产品质量

6、 公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制定和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等信息披露。

本公司拟 2025 年起每年进行相关信息披露。

利益相关方沟通

公司拟 2025 年起每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员

工、客户、供应商等。

诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的 DNA，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。本年度诚信经营中，公司集团严守诚信经营行为守则。公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，以此来维护公平竞争的市场环境。

强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。风险和机遇控制程序文件概貌。

牢铸反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

多渠道廉洁宣传

公司制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。还可以与媒体合作，开展廉洁文化主题宣传活动，扩大宣传的覆盖面和影响力。公司管理部门制定全面的宣传策略，充分利用内外部渠道，注重创新性和针对性，同时注重宣传

效果的评估和反馈，以推动廉洁文化的深入传播和实践。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识，强化合规操作，通过现场及线上培训方式，面向员工开展合规培训。内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、产品责任、信息安全、合同规范等。

可持续发展关键指标

ESG 指标数据表			
类型	指标	单位	2024 年
经济			
	营业收入	万元	15697.29
	税金及附加	万元	74.33
	利润总额	万元	990.93
	净利润	万元	990.93
	研发费用	万元	837.69
	应付职工工资	万元	1256.85
	五险一金相关福利费用总额	万元	212.65
环境			
废气排放物	挥发性有机物	吨	/
	二氧化硫	吨	/
	氮氧化物	吨	/
	其他污染物	吨	/
废水污染物	COD	吨	/
	氨氮	吨	/

	TP	吨	/
	重金属	吨	/
	其他污染物	/	/
	废水排放量（生活污水）	吨	200
	万元产值 COD 排放	Kg/万元	/
	万元产值氨氮排放	Kg/万元	/
	万元产值 TP 排放	Kg/万元	/
	万元产值重金属排放	Kg/万元	/
	生产设备	套	100
受委托处理废水 污染物	COD	吨	/
	氨氮	吨	/
	TP	吨	/
	重金属	吨	/
	其他污染物	/	/
	废水排放量（生活污水）	吨	/
	万元产值 COD 排放	Kg/万元	/
	万元产值氨氮排放	Kg/万元	/

	万元产值 TP 排放	Kg/万元	/
	万元产值重金属排放	Kg/万元	/
固废废气物（危险废弃物）	废液压油	吨/年	1
	废润滑油	吨	1
	废油漆渣	吨	0.3
	废油漆桶	吨	0.3
一般固体废弃物	废包装材料及边角料	吨/年	6
	焊渣	吨/年	0.05
	生活垃圾	吨/年	4
能源消耗	综合能耗	吨标煤	201.4
	煤炭	吨	/
	电力	兆瓦时	40
	柴油	吨	10
	天然气	立方米	5
	汽油	吨	2
	外购纸	Kg	1
耗水量	新水量	吨	1500

员工			
员工人数	员工总人数	人	86
	男员工	人	50
	女员工	人	36
	18-25	人	6
	25-35	人	39
	35-40	人	17
	40-45	人	9
	45 以上	人	15
	研究生及以上	人	6
	本科及专科	人	76
	大专以下	人	4
	一般工种	人	79
	特殊工种	人	7
	全职	人	86
	兼职	人	0
高管统计	男高管	人	3

	女高管	人	3
	18-25	人	0
	25-35	人	0
	35-40	人	0
	40-45	人	1
	45 以上	人	5
	研究生及以上	人	2
	本科及专科	人	4
	大专以下	人	0
	一般工种	人	6
	特殊工种	人	0
	全职	人	6
	兼职	人	0
	新增就业情况	新增就业人数	人
男员工		人	8
女员工		人	7
应届毕业生		人	0

	非应届毕业生	人	15
	≤34	人	8
	35-44	人	4
	45-54	人	3
	≥55	人	0
	研究生及以上	人	1
	本科及专科	人	14
	大专以下	人	0
	一般工种	人	15
	特殊工种	人	0
	管理人员	人	0
职业健康	因工死亡人数	人	0
	千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	人·次	52
	培训投入金额	万元	16.8
供应商	国内供应商数量	个	835
	国际供应商数量	个	0

产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比	%	0
	客户满意率	%	99
反腐败	贪污诉讼案件数量	个	0
社区投资	对外帮扶捐助	万元	0

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《浙江问源环保科技股份有限公司 2024 年 ESG 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。

您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：杭州市西湖区智汇众创中心 1 号楼 901-1 室。

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构 其他（请说明）

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略 3、4、5 小题）：

是

否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版还是电子版？

纸质版

电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版

电子版

5. 您对 2024 年 ESG 报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信

息)

3分 (较好)

2分 (一般)

1分 (较差)

可信度 (报告信息真实可信)

3分 (较好)

2分 (一般)

1分 (较差)

信息完整性 (正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)

3分 (较好)

2分 (一般)

1分 (较差)

除报告已披露的内容以外, 您还更希望看到哪方面的信息?

2025年01月16日